

DEUTSCHER WEIN

STATISTIK

2002 / 2003

WEINMARKT 2001

WEITER KONSTANTES WACHSTUM

Erstmals gaben die Verbraucher im letzten Jahr mehr Geld für Wein aus, als für Bier. Der Anteil an den Ausgaben für den privaten Konsum alkoholischer Getränke lag mit 32,4 % deutlich vor den Ausgaben für Bier (30,7 %). Während Bier, Spirituosen und Sekt mengenmäßig rückläufig waren, konnte Wein um 4,5 % zulegen. Diese Zahlen der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK), Nürnberg, belegen eindrucksvoll die seit Jahren positive Entwicklung des Weinmarktes und das steigende Interesse der Verbraucher am Wein.

Mit einem Verbrauch von 19,7 Mio. hl Wein und Sekt war Deutschland im Jahr 2001 der viertgrößte Weinmarkt der Welt. Da die deutschen Winzer im vergangenen Jahr nur eine unterdurchschnittliche Ernte von etwa 9 Mio. hl einbrachten, können die heimischen Gewächse auch in diesem Jahr weniger als die Hälfte des deutschen Weindurstes stillen. Insbesondere bei den immer beliebter werdenden Rotweinen kann der Bedarf nicht durch heimische Produktion gedeckt werden. Die Gesellschaft für Konsumforschung (GfK), Nürnberg, errechnet aus der Befragung von 17.000 repräsentativen Haushalten einen Marktanteil für deutsche Weine von 47,8 % (in der Menge), gefolgt von Frankreich (15,8 %) und Italien (13,4 %). Mit großem Abstand folgen Länder wie Spanien (3,6 %) oder Kalifornien (1,6 %). Die Anbieter aus Übersee legen insgesamt weiterhin überdurchschnittlich stark zu, jedoch auf noch vergleichsweise niedrigem Niveau.

Der Pro-Kopf-Verbrauch von Wein und Sekt festigte sich 2001 bei 23,9 Liter pro Kopf und Jahr. Dabei gab es merkbare Verschiebungen zwischen Wein (+0,7 Liter) und Sekt (-0,7 Liter). Schon seit Jahren verändern sich die geschmacklichen Präferenzen im klassischen

THE WINE MARKET IN 2001

ONGOING STEADY GROWTH

Last year, for the first time, consumers spent more on wine than on beer. Wine accounted for 32.4% of spending on personal alcoholic beverage consumption, beer for 30.7%. While the sales volume of beer, spirits and sparkling wine declined, wine sales increased by 4.5%. These figures from the Nürnberg-based Association for Consumer Research (GfK) reconfirm the positive development in the wine market during the past few years and show that consumer interest in wine continues to grow. With a total consumption of 19.7 million hectoliters of wine and sparkling wine in 2001, Germany was the world's fourth largest wine market. Given the below-average size of last year's harvest (ca. 9 million hl), domestic production can quench less than half of German wine drinkers' thirst. The situation is even more acute with regard to the ever-increasing demand for red wine, where imports compensate for what German producers cannot supply. GfK findings during a recent survey of 17,000 representative German households showed a market share for German wines of 47.8% (in terms of volume), followed by French (15.8%) and Italian (13.4%). Wines from Spain (3.6%) and California (1.6%) are far down the ladder. Other overseas producers show ongoing, above-average growth, albeit at a relatively low level overall. Annual per capita consumption remains steady at 23.9 liters, although wine has increased 0.7% and sparkling wine has declined by the same amount. For years consumers have increasingly favored red wine, although Germany is a classic white wine country. The above-mentioned survey revealed that in those households queried, 51% of wine consumption is red, 8% rosé and merely 41% white. Less than ten years ago (1993),

INHALT

- 5 REBFLÄCHEN
- 9 WEINERZEUGUNG
- 14 QUALITÄTSWEIN-PRÜFUNG
- 16 WEINEXPORT
- 20 WEINIMPORT
- 23 WEINBILANZ
- 24 WEINKONSUM
- 27 WEINEINKAUF

KONTAKT

Für Fragen und Anregungen stehen Ihnen das Deutsche Weininstitut
Eberhard W. Abele
Telefon: 06131-282928
Telefax: 06231-282920
e-mail: Eberhard.Abele@dwi-dwf.de

und die Forschungsanstalt Geisenheim
Prof. Dr. Dieter Hoffmann
Telefon: 06722-502381
Telefax: 06722-502380

gerne zur Verfügung. Weitere differenzierte Daten können auf individuelle Anfrage durch die Forschungsanstalt Geisenheim geliefert werden.

Seminartermine, Adressen und weitere Informationen finden Sie unter www.deutscheweine.de.



GERMAN WINE STATISTICS

2002 / 2003

Weißweinland zugunsten von Rotweinen. In der Menge konsumierten die 17.000 befragten Haushalte 51 % Rotwein, 8 % Roséweine und nur noch 41 % Weißwein. Noch 1993 lag der Rotweinanteil bei nur 33 % gegenüber 56 % Weißwein. Auf diese Nachfrage reagierten auch die deutschen Winzer. Noch nie waren die Rotwein-Rebflächen in der Bundesrepublik so groß wie heute: Seit 1980 stieg der Flächenanteil von 11,4 auf 28,7 %. Und der Umstrukturierungsprozess geht weiter.

Der Export bleibt ein wichtiges und zuverlässiges Standbein der deutschen Weinwirtschaft. Die Exportquote liegt seit Jahren konstant bei über 2 Mio. hl. Im Zeitraum Mai 2001 bis April 2002 wurden 2,3 Millionen hl Wein exportiert. Im Vergleich mit dem entsprechenden Vorjahreszeitraum ergibt sich daraus ein Mengenplus von 0,5% und ein Wertzuwachs von 6,2%. Traditionell größter Auslandsmarkt ist Großbritannien, gefolgt von den USA, den Niederlanden und Japan. Zuversichtlich für die Zukunft stimmt die stetig wachsende Käuferreichweite für Wein. Im Jahr 2001 haben 68,6% der von der GfK befragten Haushalte Wein eingekauft - wieder ein neuer Rekordwert (1993: 62,8%). Der Weinkonsum steigt also nicht nur durch einen höheren Konsum der bisherigen Weintrinker, sondern auch durch die Erschließung immer weiterer Käuferschichten.

Mit der Auswahl der hier veröffentlichten Daten erheben wir keinen Anspruch auf Vollständigkeit, für weitergehende Anregungen, die im Zusammenhang mit dieser knappen Datensammlung stehen, sind wir dankbar.

Mainz im Juli 2002
Geschäftsführung

consumer preference for red wine was 33% compared with 56% for white wine. German wine-growers have responded to demand.

Never before have there been as many red grapevines in Germany as today. Since 1980, the total vineyard area planted with red varieties has increased from 11.4% to 28.7% and the trend continues. Exports continue to remain an important marketing channel for German wines. For years annual export volume has been stable at just over two million hectoliters. Some 2.3 million hl of wine were exported from May 2001 through April 2002. Compared with the same period a year ago, there has been a 0.5% increase in volume and a 6.2% increase in value. Traditionally, Great Britain is Germany's largest export market, followed by the USA, the Netherlands and Japan. The growing number of consumers who purchase wine in Germany is especially promising for the future. In 2001, 68.6% of all households queried in the GfK survey purchased wine - setting a new record high (1993: 62.8%). The increase is due not only to increased consumption among established wine drinkers, but also to the growing base of consumers who drink wine. The data herein is a selection and we make no claim as to its completeness. Suggestions for improvement are always welcome.

Mainz, July 2002
Director
of the German Wine Institute

CONTENTS

- 5 VINEYARD AREAS
- 9 WINE PRODUCTION
- 14 QUALITY CONTROL TESTS
- 16 WINE EXPORTS
- 20 WINE IMPORTS
- 23 STOCKS/DEPLETIONS
- 24 WINE CONSUMPTION
- 27 CONSUMER BUYING TRENDS

CONTACT

If you have questions or suggestions, please contact the German Wine Institute

Eberhard W. Abele
Tel +49 (0)6131 / 282928
Fax +49 (0)6131 / 282920,
e-mail: Eberhard.Abele@dwi-dwf.de

and/or the Research Institute in Geisenheim

Prof. Dr. Dieter Hoffman
Tel +49 (0)6722 / 502381
Fax +49 (0)6722 / 502380

The Research Institute can supply additional data upon request.

Please see our web site for seminar dates, addresses and additional information: www.deutscheweine.de or www.germanwines.de.



Inhalt

REBFLÄCHEN

- 5** Übersicht 1 Rebflächen nach Ländern 2000
- 6** Übersicht 2 Bestockte Rebflächen und wichtige Rebsorten nach Anbaugebieten 2001
- 7** Übersicht 3 Bestockte Rebflächen nach Rebsorten 1997 - 2001 (ha)
- 8** Übersicht 4 Bestockte Rebflächen nach Rebsorten 1970 - 2001 (%)

WEINERZEUGUNG

- 9** Übersicht 5 Betriebe in Deutschland mit bestockter Rebfläche 1999
- Übersicht 6 Entwicklung der Weinbaubetriebe
- 10** Übersicht 7 Weinproduktion nach Ländern 2000
- 11** Übersicht 8 Mostertrag und qualitative Einteilung der Ernte 2001
- Übersicht 9 Flächenerträge der Weinmosternternten 1991 - 2001
- 12** Übersicht 10 Weinernten und Qualitätsbeurteilung 1960 - 2001
- 13** Übersicht 11 Weinerzeugung 1998 bis 2001
- Übersicht 12 Weinerzeugung 2001 nach Anbaugebieten

QUALITÄTSWEINPRÜFUNG

- 14** Übersicht 13 Qualitätsweinprüfung 2001: Geprüfte Weinmengen und Partien
- Übersicht 14 Qualitätsweinprüfung 2001: Geprüfte Weinmengen nach Weinarten
- 15** Übersicht 15 Qualitätsweinprüfung 2001: Geprüfte Weinmengen nach Geschmacksrichtungen
- Übersicht 16 Qualitätsweinprüfung 2001: Geprüfte Weinmengen nach Qualitätsstufen

WEINEXPORT

- 16** Übersicht 17 Die wichtigsten Weinexportländer 2000
- 17** Übersicht 18 Weinexport 1970 - 2001
- Übersicht 19 Weinexport 2000/2001 nach Weinarten (vorläufige Jahresdaten)

- 18** Übersicht 20 Weinexport 2000/2001 nach Ländern (vorläufige Jahresdaten)
- 19** Übersicht 21 Weinexport 2000 nach Ländern (endgültige Zahlen)

WEINIMPORT

- 20** Übersicht 22 Die wichtigsten Weinimportländer 2000
- 21** Übersicht 23 Weinimport nach Deutschland
- 22** Übersicht 24 Weinimport nach Deutschland nach Lieferländern

WEINBILANZ

- 23** Übersicht 25 Trinkweimbilanzen Deutschland 1992/1993 - 2000/2001

WEINKONSUM

- 24** Übersicht 26 Weinkonsum in ausgewählten Ländern 1999/2000 (absolut)
- 25** Übersicht 27 Weinkonsum in ausgewählten Ländern 1990 - 2000 (Pro Kopf)
- 26** Übersicht 28 Verbrauch an Getränken in Deutschland 1996 - 2001

WEINEINKAUF

- 27** Übersicht 29 Weinmarktentwicklung in Deutschland 1993 - 2001
- 28** Übersicht 30 Ausgaben für alkoholische Getränke
- 29** Übersicht 31 Entwicklung des Weinkaufs nach Durchschnittswerten 1995-2001
- Übersicht 32 Anteil der Weinarten 1996-2001
- 30** Übersicht 33 Marktanteile der Herkunftsländer 1995 - 2001
- Übersicht 34 Marktanteile deutscher Weine nach Regionen in Deutschland 1999 - 2001
- 31** Übersicht 35 Marktanteile deutscher Weinanbaugebiete 1999 - 2001
- Übersicht 36 Einkaufsstätten für Wein 1996-2001

GERMAN WINE STATISTICS

Table of contents

VINEYARD AREAS

5	Table 1	Vineyard areas 2000 (selected countries)
6	Table 2	Vineyard areas and important grape varieties 2001 (regional overview)
7	Table 3	Vineyard areas 1998 - 2001 (varietal overview)
8	Table 4	Vineyard areas 1970 - 2001 (varietal overview)

WINE PRODUCTION

9	Table 5	Viticultural enterprises in Germany 1999
	Table 6	Viticultural enterprises: growth and decline
10	Table 7	Wine production 2000 (selected countries)
11	Table 8	Grape must yields and potential quality categories of the 2001 harvest
	Table 9	Grape must yields in hl/ha (regional and vintage overview)
12	Table 10	Qualitative assessment of German wine harvests (vintage overview)
13	Table 11	Wine production 1998 - 2001
	Table 12	Wine production 2001 by wine-growing region

QUALITY CONTROL TESTS

14	Table 13	Quality control tests 2001: quantities and lots tested (regional overview)
	Table 14	Quality control tests 2001: types of wine tested (regional overview)
15	Table 15	Quality control tests 2001: styles of wine tested (regional overview)
	Table 16	Quality control tests 2001: quality categories of wine tested (regional overview)

WINE EXPORTS

16	Table 17	Exports by wine-producing countries 2000
17	Table 18	Wine exports 1970 - 2001
	Table 19	Wine exports by quality, volume and color

18	Table 20	Wine exports by quality, volume and color
-----------	----------	---

19	Table 21	Wine exports to countries 2000
-----------	----------	--------------------------------

WINE IMPORTS

20	Table 22	Wine-importing countries 1999
-----------	----------	-------------------------------

21	Table 23	Wine imports by quality, style and color
-----------	----------	--

22	Table 24	Wine imports by country of origin
-----------	----------	-----------------------------------

STOCKS/DEPLETIONS

23	Table 25	German wine production + imports vs. German wine consumption + exports
-----------	----------	--

WINE CONSUMPTION

24	Table 26	Wine consumption trends in selected countries (in 1000 hl)
-----------	----------	--

25	Table 27	Wine consumption trends in selected countries (per capita consumption in liters)
-----------	----------	--

26	Table 28	Beverage consumption in Germany
-----------	----------	---------------------------------

CONSUMER BUYING TRENDS

27	Table 29	Consumer buying trends: overview of market share, price and point of purchase
-----------	----------	---

28	Table 30	Expenditure on alcoholic beverages
-----------	----------	------------------------------------

29	Table 31	Consumer buying trends by price
	Table 32	Consumer buying trends by type

30	Table 33	Consumer buying trends by country of origin
	Table 34	Consumer buying trends by sales region

31	Table 35	Consumer buying trends by region of origin (Germany)
	Table 36	Consumer buying trends by point of purchase

Übersicht/Table 1

Rebflächen nach Ländern 2000*

Vineyard areas 2000* (selected countries)

Länder/ Countries	Rebflächen/ Vineyard areas	Rebflächen/ Vineyard areas	Rebflächen/ Vineyard areas	Veränderung/Change	
	2000 1000 ha	1999 1000 ha	1990 1000 ha	2000/1999 %	2000/1990 %
Spanien (E)	1.174	1.180	1.532	-0,5	-23,4
Frankreich (F)	917	914	939	0,3	-2,3
Italien (I)	908	909	1.024	-0,1	-11,3
Türkei (TR)	581	581	581	0,0	0,0
USA (USA) **	413	372	301	11,0	37,2
Portugal (P)	261	260	379	0,4	-31,1
Rumänien (RO)	248	253	245	-2,0	1,2
Argentinien (RA)	209	208	210	0,5	-0,5
Chile (RCH)	174	158	120	10,1	45,0
Australien (AUS)	140	123	59	13,8	137,3
Griechenland (GR)	129	129	150	0,0	-14,0
Ukraine (UA)	125	122	***	2,5	***
Südafrika (ZA)	117	115	100	1,7	17,0
Bulgarien (BG)	111	111	140	0,0	-20,7
Deutschland (D)	105	104	95	1,0	10,5
Ungarn (H)	91	106	138	-14,2	-34,1
Jugoslawien (YU)	82	82	***	0,0	***
Kroatien (HR)	59	59	***	0,0	***
Österreich (A)	51	50	58	2,0	-12,1
Mexiko (MEX)	41	41	44	0,0	-6,8
Mazedonien (MK)	31	31	***	0,0	***
Tunesien (TN)	29	28	29	3,6	0,0
Zypern (CY)	19	19	27	0,0	-29,6
Slowenien (SLO)	19	19	***	0,0	***
Schweiz (CH)	15	15	15	0,0	0,0
Neuseeland (NZ)	13	12	6	8,3	116,7
Welt/World	7.885	7.826	8.381	0,8	-5,9
Europa / Europe	4.945	4.987	5.885	-0,8	-16,0
EU/European Union	3.547	3.550	4.121	-0,1	-13,9

* Gesamtrebfläche (mit Erzeugung von Tafeltrauben, Rosinen etc.) / total vineyard area (incl. table grapes, raisins etc.)

** nur Kalifornien / only California

*** keine Angaben / no figures available

Quelle/Source: Deutsches Weininstitut, nach Angaben des Office International de la Vigne et du Vin, Paris

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 2

Bestockte Rebflächen und wichtige Rebsorten nach Anbaugebieten 2001

Vineyard areas and important grape varieties 2001 (regional overview)

Anbaugebiet [ha]/Wine growing region Anteil weiß: rot/Proportion white to red	Rebsorten/ Grape varieties	Rebfläche in ha/ Vineyard area in ha	Rebfläche in %/ Vineyard area in %
Rhein Hessen 26.333 ha (78.5% : 21.5%)	Müller-Thurgau	5.268	20,0
	Silvaner	2.987	11,3
	Riesling	2.594	9,9
	Dornfelder	2.195	8,3
	Kerner	1.979	7,5
	Portugieser	1.852	7,0
	Scheurebe	1.538	5,8
	Bacchus	1.460	5,5
	Faberrebe	1.077	4,1
Pfalz 23.422 ha (68.9% : 31.1%)	Riesling	4.863	20,8
	Müller-Thurgau	3.568	15,2
	Portugieser	2.601	11,1
	Dornfelder	2.302	9,8
	Kerner	1.914	8,2
	Spätburgunder	1.254	5,4
	Silvaner	1.211	5,2
	Scheurebe	722	3,1
	Spätburgunder	5.290	33,3
Baden 15.866 ha (62.1% : 37.9%)	Müller-Thurgau	3.779	23,8
	Grauburgunder	1.466	9,2
	Riesling	1.309	8,3
	Cutedel	1.146	7,2
	Weißburgunder	1.046	6,6
	Trollinger	2.598	22,9
	Riesling	2.336	20,6
Württemberg 11.336 ha (33.7% : 66.3%)	Schwarzriesling	1.901	16,8
	Lemberger	1.204	10,6
	Spätburgunder	772	6,8
	Kerner	544	4,8
	Riesling	5.748	55,3
	Müller-Thurgau	1.894	18,2
	Elbling	870	8,4
Mosel-Saar-Ruwer 10.392 ha (94.2% : 5.8%)	Kerner	684	6,6
	Müller-Thurgau	2.354	39,0
	Silvaner	1.252	20,7
	Bacchus	748	12,4
Franken 6.040 ha (89.0% : 11.0%)	Riesling	1.127	25,7
	Müller-Thurgau	788	18,0
	Silvaner	378	8,6
Nahe 4.387 ha (83.0% : 17.0%)	Riesling	2.518	78,6
	Spätburgunder	394	12,3
	Müller-Thurgau	75	2,3
Rheingau 3.205 ha (85.1% : 14.9%)	Müller-Thurgau	147	22,6
	Weißburgunder	76	11,7
	Silvaner	58	8,9
Saale-Unstrut 651 ha (78.6% : 21.4%)	Riesling	372	70,7
	Müller-Thurgau	36	6,8
	Spätburgunder	36	6,8
Mittelrhein 526 ha (88.6% : 11.4%)	Spätburgunder	306	59,0
	Portugieser	66	12,7
	Riesling	41	7,9
Ahr 519 ha (14.5% : 85.5%)	Riesling	243	53,3
	Müller-Thurgau	46	10,1
	Grauburgunder	38	8,3
Hessische Bergstraße 456 ha (87.9% : 12.1%)	Müller-Thurgau	99	22,2
	Riesling	72	16,1
	Weißburgunder	59	13,2
Sachsen 446 ha (86.5% : 13.5%)			

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt

Übersicht/Table 3

Bestockte Rebfläche nach Rebsorten 1998 - 2001 *

Vineyard areas 1998 - 2001 (varietal overview)

Rebsorten/Grape varieties	2001 ha	2001 %	2000 ha	1999 ha	1998 ha
Keltertrauben ges./Total vineyard area	103.605	100,0	104.726	104.233	103.927
Riesling	21.514	20,8	22.117	22.350	22.631
Müller-Thurgau (Rivaner)	18.609	18,0	20.023	20.667	21.252
Silvaner	6.422	6,2	6.691	6.859	7.018
Kerner	6.054	5,8	6.543	6.828	7.011
Bacchus	2.967	2,9	3.209	3.282	3.316
Grauburgunder (Ruländer)	2.905	2,8	2.769	2.637	2.565
Weißburgunder	2.795	2,7	2.594	2.396	2.165
Scheurebe	2.693	2,6	2.948	3.126	3.294
Farberrebe	1.305	1,3	1.489	1.586	1.657
Gutedel	1.177	1,1	1.200	1.198	1.208
Huxelrebe	1.132	1,1	1.235	1.289	1.332
Ortega	951	0,9	1.021	1.054	1.073
Morio-Muskat	905	0,9	1.059	1.167	1.250
Elbling	890	0,9	1.023	1.043	1.072
Traminer	845	0,8	854	848	807
Chardonnay	719	0,7	610	531	467
Reichensteiner	217	0,2	245	257	268
Ehrenfelser	207	0,2	238	255	278
Optima	184	0,2	219	239	266
Siegerrebe	145	0,1	160	167	170
Regner	124	0,1	141	150	157
Würzer	97	0,1	105	108	110
Nobling	96	0,1	101	102	109
Auxerrois	96	0,1	83	77	70
Muskateller	94	0,1	91	87	85
Perle	93	0,1	106	121	127
Rieslaner	74	0,1	70	70	70
sonst. weiße Sorten/Other white grape varieties	572	0,6	581	587	558
Weißweinsorten ges./Total white grape varieties	73.882	71,3	77.525	79.081	80.386
Spätburgunder	9.806	9,5	9.255	8.643	8.204
Dornfelder	5.530	5,3	4.372	3.765	3.218
Portugieser	5.039	4,9	5.026	4.878	4.718
Trollinger	2.615	2,5	2.593	2.530	2.551
Schwarzriesling	2.481	2,4	2.405	2.289	2.228
Lemberger	1.267	1,2	1.196	1.118	1.055
Regent	649	0,6	449	324	178
Saint Laurent	350	0,3	258	185	152
Dunkelfelder	317	0,3	298	280	263
Domina	228	0,2	210	187	168
Heroldrebe	200	0,2	201	199	199
Frühburgunder	123	0,1	99	84	72
sonst. rote Sorten/Other red grape varieties	1.118	1,1	838	670	534
Rotweinsorten ges./Total red grape varieties	29.723	28,7	27.200	25.152	23.540

* 1998 und 1999: alte Bundesländer/excl. Saale-Unstrut und Sachsen

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 4

Die bestockten Rebflächen nach Rebsorten 1970 - 2001 in Deutschland in %

Vineyard areas 1970 - 2001 (varietal overview)

	2001	2000	1995	1990	1985	1980	1975	1970
Gesamt/Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Weiß/White	71,3	74,0	80,9	83,8	86,8	88,6	87,6	85,3
Rot/Red	28,7	26,0	19,1	16,2	13,1	11,4	12,4	14,7

Weißweinrebsorten gesamt/Total white grape varieties

Riesling	20,8	21,1	21,9	20,8	19,7	19,9	20,9	23,6
Müller-Thurgau (Rivaner)	18,0	19,1	22,2	24,2	25,3	26,2	27,5	25,1
Silvaner	6,2	6,4	7,1	7,7	8,1	10,2	16,1	22,8
Kerner	5,8	6,2	7,2	7,5	7,0	5,7	2,4	0,1
Bacchus	2,9	3,1	3,3	3,5	3,6	3,1	1,3	0,1
Grauburgunder (Ruländer)	2,8	2,6	2,4	2,5	3,1	3,6	3,7	3,1
Weißburgunder	2,7	2,5	1,7	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9
Scheurebe	2,6	2,8	3,4	3,9	4,4	4,1	2,9	1,5
Faberrebe	1,3	1,4	1,8	2,0	2,3	2,1	1,3	0,1
Gutedel	1,1	1,1	1,2	1,3	1,3	1,3	1,4	1,5
Huxelrebe	1,1	1,2	1,4	1,5	1,8	1,6	0,8	0,2

Rotweinrebsorten gesamt/Total red grape varieties

Spätburgunder	9,5	8,8	6,8	5,5	4,5	3,8	3,5	3,6
Dornfelder	5,3	4,2	1,8	1,2	0,6	0,0	0,0	0,0
Portugieser	4,9	4,8	4,2	4,0	3,2	3,2	4,6	6,7
Trollinger	2,5	2,5	2,4	2,3	2,2	2,2	2,1	2,3
Schwarzriesling	2,4	2,3	2,0	1,8	1,5	1,1	1,0	0,9
Lemberger	1,2	1,1	0,9	0,7	0,5	0,4	0,4	0,5

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt und Deutscher Weinbauverband e.V.

Übersicht/Table 5

Betriebe in Deutschland mit bestockter Rebfläche 1999*

Viticultural enterprises in Germany (estates/cooperatives/wineries) 1999*

Betriebsgröße (Rebfläche in ha)/ Size (vineyard area in ha)	Betriebe mit bestockter Rebfläche für Keltertrauben/ Enterprises with vineyards for wine production	
	Zahl der Betriebe/ Number of enterprises	Rebland in ha/ Collective vineyard area in ha
unter 0,1/less than 0,1	12.040	663
0,1 bis 0,3/from ... to	19.920	3.758
0,3 bis 0,5	8.665	3.347
0,5 bis 1,0	9.072	6.431
1,0 bis 2,0	6.298	8.939
2,0 bis 3,0	3.138	7.704
3,0 bis 5,0	3.573	13.944
5,0 und mehr/and more	5.892	59.447
Insgesamt/Total 1989/90**	68.598 76.683	104.233 102.021

*Ergebnisse der Weinbauerhebung 1999/results of the 1999 viticultural survey

**Weinbauerhebung 1989/90/Viticultural survey 1989/90; nur früheres Bundesgebiet/excl. Saale-Unstrut and Sachsen

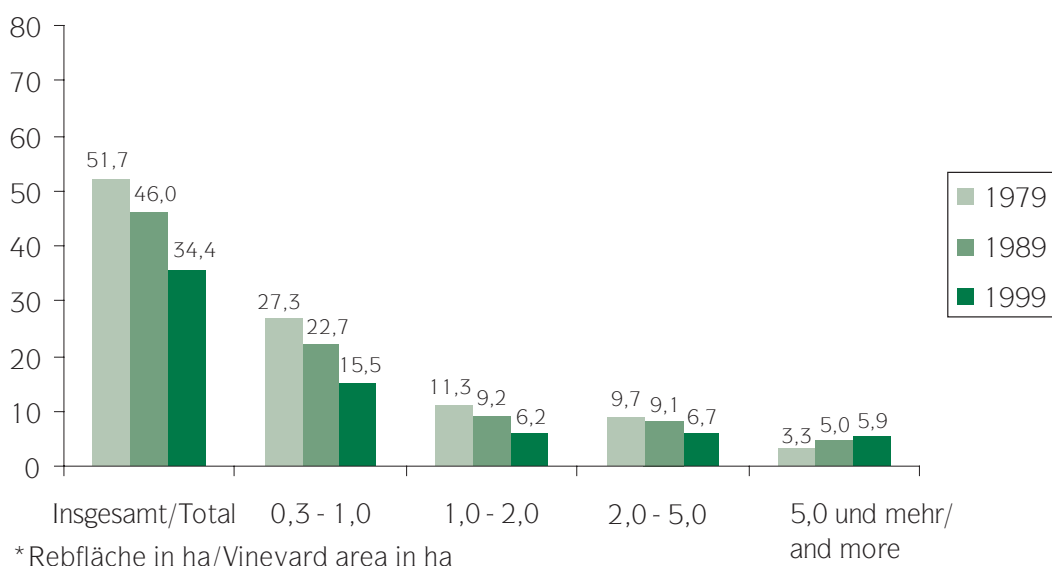
Quelle/Source: Statistisches Bundesamt

Übersicht/Table 6

Entwicklung der Weinbaubetriebe*

Viticultural enterprises: growth and decline*

Tausend Betriebe/Enterprises (thousands)



*Rebfläche in ha/Vineyard area in ha

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/ Table 7

Weinproduktion nach Ländern 2000*

Wine production 2000* (selected countries)

Länder/ Countries	Weinproduktion/ Wine production 2000 1000 hl	Weinproduktion/ Wine production 1999 1000 hl	Weinproduktion/ Wine production 1990 1000 hl	Veränderung/Change 2000/1999 %	Veränderung/Change 2000/1990 %
Frankreich (F)	57.541	60.435	65.529	-4,8	-12,2
Italien (I)	51.620	56.454	54.866	-8,6	-5,9
Spanien (E)	41.692	33.723	38.658	23,6	7,8
USA (USA) **	23.300	19.050	15.852	22,3	47,0
Argentinien (RA)	12.538	15.888	14.036	-21,1	-10,7
Deutschland (D)	9.852	12.123	8.514	-18,7	15,7
Australien (AUS)	8.064	8.511	4.446	-5,3	81,4
Südafrika (ZA)	6.949	7.968	8.988	-12,8	-22,7
Portugal (P)	6.694	7.859	11.372	-14,8	-41,1
Chile (RCH)	6.419	4.807	3.978	33,5	61,4
Rumänien (RO)	5.456	6.054	5.900	-9,9	-7,5
Griechenland (GR)	3.558	3.680	3.525	-3,3	0,9
Ungarn (H)	3.000	3.339	5.472	-10,2	-45,2
Österreich (A)	2.338	2.803	3.166	-16,6	-26,2
Bulgarien (BG)	2.099	2.026	2.925	3,6	-28,2
Kroatien (HR)	2.094	2.094	***	0,0	***
Jugoslawien (YU)	1.973	1.366	***	44,4	***
Mexiko (MEX)	1.437	1.427	1.669	0,7	-13,9
Schweiz (CH)	1.276	1.312	1.313	-2,7	-2,8
Mazedonien (MK)	1.220	1.220	***	0,0	***
Slowenien (SLO)	688	688	***	0,0	***
Neuseeland (NZ)	602	602	545	0,0	10,5
Ukraine (UA)	600	600	***	0,0	***
Zypern (CY)	545	555	600	-1,8	-9,2
Tunesien (TN)	412	468	268	-12,0	53,7
Türkei (TR)	320	320	236	0,0	35,6
Welt / World	275.892	277.171	282.897	-0,5	-2,5
Europa / Europe	201.561	204.732	224.929	-1,5	-10,4
EU / European Union	173.443	177.275	182.641	-2,2	-5,0

* Gesamtrebfläche (mit Erzeugung von Tafeltrauben, Rosinen etc.) / total vineyard area (incl. table grapes, raisins etc.)

** nur Kalifornien / only California

*** keine Angaben / no figures available

Quelle/Source: Deutsches Weininstitut, nach Angaben des Office International de la Vigne et du Vin, Paris

Übersicht/Table 8

Mostertrag und qualitative Einteilung der Ernte 2001

Grape must yields and potential quality categories of the 2001 harvest

Anbaugebiet/ Wine-growing region	Ertragsrebläche/ Vineyard area [ha]	hl	hl/ha	Qualitätsstufen/Potential quality categories (%)		
				Tafelwein/ Table wine	Qualitätswein/ QbA wine	Prädikatswein/ QmP wine
Ahr	504	40.793	80,9	0,0	26,3	73,7
Baden	15.340	1.167.621	76,1	0,1	33,6	66,3
Franken	5.907	499.881	84,6	1,0	61,6	37,4
Hess. Bergstraße	440	31.589	71,8	0,0	32,4	67,6
Mittelrhein	510	33.404	65,5	0,0	22,2	77,6
Mosel-Saar-Ruwer	10.149	909.633	89,6	0,3	45,8	53,6
Nahe	4.222	311.650	73,8	1,6	41,2	57,2
Pfalz	22.244	2.272.051	102,1	0,7	50,5	48,8
Rheingau	3.129	209.369	66,9	0,0	42,5	57,5
Rhein Hessen	25.191	2.401.967	95,4	0,3	43,9	55,8
Saale-Unstrut	647	31.759	49,1	0,2	86,4	13,4
Sachsen	428	15.072	35,2	9,2	51,4	39,4
Württemberg	11.033	1.156.532	105,1	0,0	45,2	54,8
Insgesamt/Total	99.714	9.081.321	91,1	0,4	45,4	54,2

Rundungsdifferenzen möglich/sum of rounded amounts may vary from 100 %

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt und Deutscher Weinbauverband e.V.

Übersicht/Table 9

Flächenerträge der Weinmosternten 1991 - 2001 (in hl/ha)

Grape must yields in hl/ha (regional and vintage overview)

Anbaugebiet/ Wine-growing region	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991
Ahr	80,9	89,0	104,9	97,8	47,4	56,8	89,4	77,8	94,2	140,7	68,9
Baden	76,1	79,7	102,7	96,0	63,5	70,6	65,5	82,3	75,4	96,9	79,0
Franken	84,6	80,9	123,5	99,8	67,1	77,5	68,5	98,3	70,8	122,7	95,6
Hess. Bergstraße	71,8	94,6	103,8	71,9	83,0	67,7	63,0	82,8	92,1	117,8	66,4
Mittelrhein	65,5	83,9	97,2	86,2	52,9	55,5	68,5	82,2	87,5	122,0	79,1
Mosel-Saar-Ruwer	89,6	102,1	135,6	121,0	85,9	92,4	103,1	110,1	107,7	169,0	93,4
Nahe	73,8	81,6	105,0	89,4	60,4	75,1	72,9	90,4	99,3	130,9	107,6
Pfalz	102,1	115,5	119,9	115,7	99,1	93,8	90,5	106,6	101,2	146,2	128,5
Rheingau	66,9	87,5	106,7	69,4	82,3	65,5	53,6	84,8	78,4	106,9	95,6
Rhein Hessen	95,4	101,8	124,0	101,4	86,4	89,3	86,4	102,9	100,3	136,2	117,5
Saale-Unstrut	49,1	67,9	77,2	53,3	19,8	35,6	48,7	99,8	44,8	75,3	*
Sachsen	35,2	56,0	61,4	67,3	15,0	33,6	40,4	55,1	44,1	73,4	*
Württemberg	105,1	109,8	145,3	127,4	91,1	84,4	81,6	106,9	99,0	134,0	72,5
Insgesamt/Total	91,1	99,3	121,2	106,6	82,9	84,4	82,4	99,8	94,4	133,3	*

*Keine Angaben no figures available

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt und Deutscher Weinbauverband e.V.

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/ Table 10

Weinernten und Qualitätsbeurteilung 1960 - 2001

Qualitative assessment of German wine harvests (vintage overview)

Jahr/ Year	Ertragsrebfläche/ Productive Vineyards [ha]	Mostertrag/ Must Yield [hl]	Ertrag/ Yield [hl/ha]	Eignung für/ Qualified as			Qualitätsbeurteilung/ Qualitative assessment
				Tafelwein [%]	Qualitätswein [%]	Prädikatswein [%]	
2001	99.714	9.081.322	91,1	0,4	45,4	54,1	gut bis sehr gut
2000	101.546	10.080.828	99,3	1,9	54,0	44,1	gut
1999	101.330	12.285.970	121,2	0,4	44,5	55,1	gut bis sehr gut
1998	101.665	10.833.860	106,6	1,1	57,4	41,5	gut
1997	102.475	8.494.813	82,9	0,1	29,9	70,0	sehr gut
1996	102.428	8.641.985	84,4	0,4	61,9	37,7	gut
1995	103.266	8.510.134	82,4	1,6	74,3	24,1	gut
1994	103.727	10.347.710	99,8	1,6	55,6	42,8	gut
1993	102.898	9.718.333	94,4	0,3	33,6	66,1	sehr gut
1992	100.365	13.375.036	133,3	2,1	50,1	47,8	gut bis sehr gut
1991	99.405	10.169.962	102,3	2,5	73,5	24,0	mittel
1990	94.852	8.513.505	89,8	0,2	39,3	60,5	gut bis sehr gut
1989	93.945	13.226.232	140,8	0,6	51,5	47,9	gut
1988	93.475	9.314.610	99,6	0,2	46,4	53,4	gut
1987	93.276	8.942.386	95,9	1,9	77,1	21,0	mittel
1986	93.059	10.062.456	108,1	4,4	78,5	17,1	mittel
1985	93.020	5.402.394	58,1	0,1	40,3	59,6	gut
1984	92.195	7.993.489	86,7	13,0	80,0	7,0	mittel bis gering
1983	90.372	13.040.937	144,3	2,0	51,0	47,0	gut
1982	89.022	15.402.949	173,0	8,0	69,0	23,0	mittel
1981	89.007	7.159.176	80,4	1,0	55,0	44,0	gut
1980	89.485	4.634.960	51,8	3,0	65,0	32,0	mittel
1979	87.592	8.180.564	93,4	1,0	49,0	50,0	gut
1978	88.917	7.297.401	82,1	4,0	74,0	22,0	mittel
1977	87.730	10.388.969	118,4	10,0	76,0	14,0	mittel bis gering
1976	86.296	8.658.762	100,3	0,0	17,0	83,0	sehr gut
1975	84.970	9.241.274	108,8	2,0	47,0	51,0	gut bis sehr gut
1974	83.028	6.805.291	82,0	8,0	68,0	24,0	mittel
1973	80.622	10.696.780	132,7	5,0	61,0	34,0	gut
1972	77.551	7.456.463	96,1	16,0	72,0	12,0	mittel bis gering
1971	75.514	6.027.328	79,8	k.A.	k.A.	k.A.	sehr gut
1970	73.700	9.889.019	134,2	k.A.	k.A.	k.A.	mittel
1969	71.336	5.947.354	83,4	k.A.	k.A.	k.A.	mittel
1968	70.214	6.047.598	86,1	k.A.	k.A.	k.A.	gering
1967	69.460	6.069.506	87,4	k.A.	k.A.	k.A.	mittel
1966	69.166	4.809.358	69,5	k.A.	k.A.	k.A.	gut
1965	68.816	5.935.473	73,2	k.A.	k.A.	k.A.	gering
1964	68.623	7.185.349	104,7	k.A.	k.A.	k.A.	gut bis sehr gut
1963	68.354	6.034.147	88,3	k.A.	k.A.	k.A.	mittel
1962	67.137	3.927.919	58,5	k.A.	k.A.	k.A.	gut
1961	66.265	3.574.479	53,9	k.A.	k.A.	k.A.	gut
1960	64.180	7.427.347	115,8	k.A.	k.A.	k.A.	mittel

Quelle: Statistisches Bundesamt und Deutscher Weinbauverband e.V.

Übersicht/Table 11

Weinerzeugung 1998 - 2001

Wine production 1998 - 2001

	2001	Veränderung/Change	2000	1999	1998
	Insgesamt/Total hl	2001/2000 %	Insgesamt/Total hl	Insgesamt/Total hl	Insgesamt/Total hl
Weinerzeugung insgesamt/ Wine production total	8.890.926	-9,8	9.851.698	12.123.108	10.620.424
Tafelwein/ Table wine	384.364	-50,5	777.065	1.387.241	528.783
Qualitätswein / Q.b.A. wine	6.084.545	-9,5	6.719.931	7.353.632	7.547.099
Qualitätswein mi Prädikat/ Q.m.P. wine	2.422.017	2,9	2.354.703	3.382.236	2.544.543
Weißwein insgesamt/ White wine total	6.070.697	-11,0	6.818.414	9.042.086	7.936.085
Tafelwein/ Table wine	359.324	-49,2	707.688	1.353.830	502.807
Qualitätswein/ Q.b.A. wine	3.545.175	-11,0	3.983.508	4.648.016	5.110.685
Qualitätswein mi Prädikat/ Q.m.P. wine	2.166.198	1,8	2.127.218	3.040.239	2.322.594
Rotwein insgesamt/ Red wine total	2.820.230	-7,0	3.033.284	3.081.022	2.684.339
Tafelwein/ Table wine	25.039	-63,9	69.377	33.411	25.976
Qualitätswein/ Q.b.A. wine	2.539.371	-7,2	2.736.423	2.705.614	2.436.414
Qualitätswein mi Prädikat/ Q.m.P. wine	255.819	12,5	227.484	341.997	221.949

Rundungsdifferenzen möglich

Quelle/Source: Zusammengestellt vom Deutschen Weinanbauverband nach Angaben des Statistischen Bundesamtes

Übersicht/Table 12

Weinerzeugung 2001 nach Anbaugebieten

Wine production 2001 by wine-growing region

Anbaugebiet/ Wine-growing region	Insgesamt/Total hl	Tafelwein/Table wine		Qualitätswein/Q.b.A. wine		Prädikatswein/Q.m.P. wine	
		hl	%	hl	%	hl	%
Ahr	40.454	597	0,2	33.988	0,6	5.869	0,2
Baden	1.105.911	9.880	2,6	668.990	11,0	427.040	17,6
Franken	468.504	3.875	1,0	331.384	5,4	133.244	5,5
Hessische Bergstraße	26.829	310	0,1	16.369	0,3	10.150	0,4
Mittelrhein	32.838	446	0,1	19.882	0,3	12.510	0,5
Mosel-Saar-Ruwer	1.207.702	73.548	19,1	763.921	12,6	370.323	15,3
Nahe	260.400	858	0,2	167.398	2,8	92.143	3,8
Pfalz	1.994.099	112.769	29,3	1.405.894	23,1	475.436	19,6
Rheingau	246.245	21.275	5,5	127.933	2,1	97.037	4,0
Rheinhessen	2.376.814	152.840	39,8	1.553.898	25,5	670.076	27,7
Sachsen	13.889	1.266	0,3	6.979	0,1	5.644	0,2
Saale-Unstrut	31.417	13	0,0	27.234	0,4	4.170	0,2
Württemberg	1.085.735	6.687	1,7	960.675	15,8	118.373	4,9
Insgesamt/Total	8.890.837	384.364	100,0	6.084.545	100,0	2.422.015	100,0

Rundungsdifferenzen möglich

Quelle/Source: Zusammengestellt vom Deutschen Weinbauverband nach Angaben des Statistischen Bundesamtes

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 13

Qualitätsweinprüfung 2001: Geprüfte Weinmengen und Partien

Quality control tests 2001: quantities and lots tested

Anbaugebiet/ Wine-growing region	hl	Veränderung/ Change 01/00 in %	Partien/ Lots	Veränderung/ Change 01/00 in %
Ahr	40.664	-10,1	1.179	-12,9
Baden	1.117.375	3,5	12.595	-6,2
Franken	408.937	-6,7	12.173	-2,0
Hessische Bergstraße	23.188	-18,7	527	-21,9
Mittelrhein	25.669	-16,7	1.435	-15,9
Mosel-Saar-Ruwer	890.164	-9,0	22.652	-25,8
Nahe	338.850	-1,0	7.345	-16,6
Pfalz	1.755.188	4,0	32.558	-9,6
Rheingau	186.690	-27,1	5.561	-12,1
Rheinhessen	2.110.765	-2,6	33.140	-12,2
Saale-Unstrut	26.086	3,2	507	10,2
Sachsen	11.406	-26,5	301	11,1
Württemberg	1.027.404	-6,8	12.328	-7,1
Insgesamt/Total	7.962.386	-2,9	142.301	-12,7

Quelle/Source:
Qualitätsweinprüfstellen

Übersicht/Table 14

Qualitätsweinprüfung 2001: Geprüfte Weinmengen nach Weinarten

Quality control tests 2001: types of wine tested

Anbaugebiet/ Wine-growing region	Insgesamt/ Total	Weißwein White Wine	Rotwein Red Wine	Rosé	Weißherbst	Rotling
Ahr	40.664	5.427	30.960	272	3.831	174
Baden	1.117.375	675.807	295.648	11.265	124.850	9.804
Franken	408.937	362.744	35.090	1.687	1.771	7.645
Hessische Bergstraße	23.188	19.141	2.784	904	132	227
Mittelrhein	25.669	21.989	2.245	1.058	311	65
Mosel-Saar-Ruwer	890.164	854.273	24.579	3.997	1.652	5.662
Nahe	338.850	282.653	45.039	6.966	1.794	2.398
Pfalz	1.755.188	969.802	553.616	16.231	213.375	2.163
Rheingau	186.690	163.574	14.868	1.521	6.057	669
Rheinhessen	2.110.765	1.616.112	363.219	10.385	118.181	2.869
Saale-Unstrut	26.086	20.865	5.009	0	212	0
Sachsen	11.406	9.359	1.752	6	40	249
Württemberg	1.027.404	254.605	663.751	11.060	63.852	34.136
Insgesamt/Total	7.962.386	5.256.351	2.038.560	65.352	536.058	66.061

Quelle/Source: Qualitätsweinprüfstellen

Übersicht/Table 15

Qualitätsweinprüfung 2001: Geprüfte Weinmenge nach Geschmacksrichtungen

Quality control tests 2001: styles of wine tested

Anbaugebiet/ Wine-growing region	trocken/dry		halbtrocken/off-dry	
	hl	%	hl	%
Ahr	16.601	40,8	12.555	30,9
Baden	614.579	55,0	287.035	25,7
Franken	225.243	55,1	140.668	34,4
Hessische Bergstraße	13.548	58,4	6.608	28,5
Mittelrhein	11.303	44,0	8.686	33,8
Mosel-Saar-Ruwer	133.738	15,0	94.792	10,6
Nahe	76.377	22,5	36.105	10,7
Pfalz	806.038	45,9	271.343	15,5
Rheingau	122.802	65,8	41.518	22,2
Rheinhausen	469.126	22,2	161.814	7,7
Saale-Unstrut	22.717	87,1	3.307	12,7
Sachsen	9.823	86,1	552	4,8
Württemberg	223.177	21,7	515.533	50,2
Insgesamt/Total	2.745.072	34,5	1.580.517	19,8

Quelle/Source:
Qualitätsweinprüfstellen

Übersicht/Table 16

Qualitätsweinprüfung 2001: Geprüfte Weinmenge nach Qualitätsstufen

Quality control tests 2001: quality categories of wine tested

Anbaugebiet/ Wine-growing region	Insgesamt/ Total	Qualitätswein Quality wine	Kabinett	Spätlese	Auslese	Beerenauslese Troddenbeerenauslese Eiswein
Ahr	40.664	39.314	482	590	272	7
Baden	1.117.375	1.009.081	85.518	21.118	1.319	338
Franken	408.937	252.980	116.518	36.606	2.478	355
Hessische Bergstraße	23.188	19.360	2.811	920	69	28
Mittelrhein	25.669	20.011	3.153	2.064	412	27
Mosel-Saar-Ruwer	890.164	754.910	68.018	56.097	10.594	545
Nahe	338.850	288.531	28.903	17.989	3.142	286
Pfalz	1.755.188	1.534.826	110.901	81.752	21.159	6.551
Rheingau	186.690	148.331	29.219	8.260	722	157
Rheinhausen	2.110.765	1.592.663	168.254	275.730	65.854	8.263
Saale-Unstrut	26.086	23.650	672	1.490	219	55
Sachsen	11.406	9.346	851	983	218	8
Württemberg	1.027.404	956.757	57.399	11.621	1.480	147
Insgesamt/Total	7.962.386	6.649.760	672.699	515.220	107.938	16.767

Quelle/Source: Qualitätsweinprüfstellen

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/ Table 17

Die wichtigsten Weinexportländer 2000

Wine exports from important wine-producing countries 2000

Länder/ Countries	2000 1000 hl	1999 1000 hl	1990 1000 hl	Veränderung/Change 2000/1999 %	Veränderung/Change 2000/1990 %
Italien (I)	17.042	18.320	13.478	-7,0	26,4
Frankreich (F)	15.085	16.105	12.330	-6,3	22,3
Spanien (E)	8.651	9.308	4.304	-7,1	101,0
USA (USA)	2.884	2.852	991	1,1	191,0
Australien (AUS)	2.849	2.161	370	31,8	670,0
Chile (RCH)	2.647	2.298	465	15,2	469,2
Deutschland (D)	2.414	2.334	2.836	3,4	-14,9
Portugal (P)	1.597	2.001	1.574	-20,2	1,5
Moldawien (MD)	1.524	1.524	*	0,0	*
Südafrika (ZA)	1.410	1.291	43	9,2	3179,1
Argentinien (RA)	857	880	446	-2,6	92,2
Ungarn (H)	802	872	1.598	-8,0	-49,8
Mazedonien (MK)	550	550	*	0,0	*
Ukraine (UA)	500	600	*	-16,7	*
Bulgarien (BG)	379	426	1.789	-11,0	-78,8
Welt/World	62.890	65.488	44.416	-4,0	41,6
Europa/Europe	51.228	54.827	40.961	-6,6	25,1
EU/European Union**	46.314	49.717	35.848	-6,8	29,2

* keine Angaben/no figures available

** EU/European Union: bis/til 1995 12 Mitgliedsstaaten/members, ab/since 1995 15 Mitgliedsstaaten/members

Quelle/Source: Deutsches Weininstitut, nach Angaben des Office International de la Vigne et du Vin, Paris

Übersicht/Table 18

Weinexport 1970 - 2001

Wine exports 1970 - 2001

Jahr/Year	Menge/Volume hl	Wert/Value 1000 €	€/hl
2001 *	2.214.815	348.208	157
2000	2.311.998	348.769	151
1999	2.145.136	347.300	162
1998	2.137.094	359.518	168
1997	2.177.988	347.781	160
1996	2.360.203	352.472	149
1995	2.391.989	323.790	135
1994	2.332.803	297.157	127
1993	2.450.040	279.722	114
1992	2.721.040	380.845	140
1991	2.321.166	339.919	146
1990	2.587.478	371.714	144
1989	2.674.216	379.492	142
1988	2.620.101	354.450	135
1985	2.727.038	502.026	184
1980	1.727.154	298.665	173
1975	770.057	119.314	155
1970	318.791	50.803	159

*vorläufig/preliminary figures

Rundungsdifferenzen möglich

Quelle/Source: Verband Deutscher Weinexporteure e.V. nach Angaben des Statistischen Bundesamtes

Übersicht/Table 19

Weinexport 2000/2001 nach Weinarten (bis 15% vol.) - vorläufige Jahresdaten

Wine exports 2000/2001 by quality, volume and color - preliminary figures

	2001			2000			Veränderung/Change 01/00 in %	
	Wert/Value 1000 €	Menge/Volume hl	€/hl	Wert/Value 1000 €	Menge/Volume hl	€/hl	Wert/Value	Menge/Volume
Insgesamt/ Total	348.208,18	2.214.815	156,97	337.060,48	2.253.592	149,81	3,3	-1,7
Qualitätswein/ Quality wine	265.018,43	1.520.951	174,35	261.007,86	1.552.361	168,22	1,5	-2,0
Anderer Wein/ Other wine	83.189,75	693.864	119,64	76.052,62	701.231	108,39	9,4	-1,1
Flaschenware/ Bottled wines	321.263,61	1.902.033	168,73	308.867,34	1.948.236	158,50	4,0	-2,4
Fassware/ Bulk wines	26.944,57	312.782	85,90	28.193,15	305.356	92,54	-4,4	2,4
Weißwein/ White wine	270.221,85	1.876.259	144,18	271.232,67	1.993.394	136,00	-0,4	-5,9
Rotwein/ Red wine	77.986,33	338.556	230,59	65.827,81	260.198	253,09	18,5	30,1

Quelle/Source: Deutscher Weinverband nach Angaben des Statistischen Bundesamtes

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 20

Weinexport 2000/2001 nach Ländern - vorläufige Jahresdaten

Wine exports 2000/2001 to countries - preliminary figures

Länder/ Countries	2001			2000			Veränderung/Change 01/00 in %	
	Wert/Value 1000 €	Menge/ Volume hl	€/hl	Wert/Value 1000 €	Menge/ Volume hl	€/hl	Wert/Value	Menge/ Volume
Großbritannien (GB)	106.775	919.452	116	106.090	993.506	107	0,6	-7,5
USA (USA)	40.788	136.313	299	39.377	132.823	297	3,6	2,6
Japan (J)	30.855	94.264	327	35.953	112.107	321	-14,2	-15,9
Niederlande (NL)	30.227	268.085	113	29.770	264.086	112	1,5	1,5
Schweden (S)	18.552	116.278	160	17.949	112.040	160	3,4	3,8
Frankreich (F)	13.021	98.041	133	14.248	137.548	104	-8,6	-28,7
Kanada (CDN)	10.257	40.338	254	9.322	41.470	225	10,0	-2,7
Norwegen (N)	8.125	44.816	182	7.356	42.814	172	10,5	4,7
Belgien/Luxemburg (B/L)	7.919	66.341	119	7.202	55.600	129	10,0	19,3
Lettland (LV)	7.883	37.481	210	6.138	21.089	291	28,4	77,7
Österreich (A)	7.789	25.289	308	7.045	21.899	322	10,6	15,5
Dänemark (DK)	7.008	72.221	97	7.272	78.869	92	-3,6	-8,4
Schweiz (CH)	6.770	10.443	648	7.200	8.474	850	-6,0	23,2
Finnland (FIN)	5.089	33.418	152	4.391	29.191	150	15,9	14,5
Russland (RUS)	4.739	21.571	220	3.559	14.699	242	33,2	46,8
Polen (PL)	4.714	33.566	141	4.405	29.129	151	7,0	15,2
Italien (I)	4.316	18.551	233	1.569	12.425	126	175,0	49,3
Mexiko (MEX)	3.621	32.687	111	2.164	18.110	120	67,3	80,5
Irland (IRL)	3.395	21.072	161	2.355	17.764	132	44,2	18,6
Venezuela (Y)	2.657	18.009	148	2.174	13.820	157	22,2	30,3
Estland (EST)	2.414	16.797	144	1.415	9.287	152	70,6	80,9
Brasilien (BR)	1.469	10.696	138	1.739	12.530	139	-15,5	-14,6
Südkorea (ROK)	1.278	6.182	207	1.631	8.683	188	-21,6	-28,8
Australien (AUS)	1.212	4.357	278	1.361	5.358	254	-10,9	-18,7
Tschech. Republik (CZ)	1.208	4.854	249	774	7.403	104	56,2	-34,4
EU-Staaten	205.720	1.648.190	125	199.068	1.728.339	115	3,3	-4,6
Drittstaaten	142.488	566.625	252	137.993	525.253	263	3,3	7,9
Summe/Total	348.208	2.214.815	157	337.060	2.253.592	150	3,3	-1,7

Quelle/Source: Deutscher Weinbauverband nach Angaben des Statistischen Bundesamtes

Übersicht/Table 21

Weinexport 2000 nach Ländern - endgültige Zahlen

Wine export 2000 to countries - final figures

Länder/ Countries	Wert/Value 1000 €	Menge/Volume hl	€/hl	%-Anteil Wert/Value	%-Share Menge/Volume
Großbritannien (GB)	112.806	1.019.308	110	32,3	44,1
USA (USA)	39.377	132.817	297	11,3	5,7
Japan (J)	35.953	112.106	321	10,3	4,8
Niederlande (NL)	30.596	269.526	114	8,8	11,7
Schweden (S)	18.929	116.524	163	5,4	5,0
Frankreich (F)	15.465	150.273	103	4,4	6,5
Kanada (CDN)	9.322	41.471	225	2,7	1,8
Österreich (A)	7.975	24.227	329	2,3	1,0
Belgien/Luxemburg (B/L)	7.627	58.465	130	2,2	2,5
Dänemark (DK)	7.472	80.423	93	2,1	3,5
Norwegen (N)	7.356	42.815	172	2,1	1,9
Schweiz (CH)	7.200	8.475	850	2,1	0,4
Lettland (LV)	6.147	21.099	291	1,8	0,9
Finnland (FIN)	4.473	29.824	150	1,3	1,3
Polen (PL)	4.405	29.127	151	1,3	1,3
Russland (RUS)	3.559	14.696	242	1,0	0,6
Irland (IRL)	2.433	18.461	132	0,7	0,8
Venezuela (V)	2.174	13.817	157	0,6	0,6
Mexiko (MEX)	2.164	18.104	120	0,6	0,8
Brasilien (BR)	1.739	12.528	139	0,5	0,5
Italien (I)	1.738	14.223	122	0,5	0,6
Taiwan (RC)	1.689	7.864	215	0,5	0,3
Südkorea (ROK)	1.631	8.680	188	0,5	0,4
Estland (EST)	1.415	9.289	152	0,4	0,4
Australien (AUS)	1.361	5.357	254	0,4	0,2
EU-Staaten	210.768	1.786.784	118	60,4	77,3
Drittstaaten	138.001	525.214	263	39,6	22,7
Summe/Total	348.769	2.311.998	151	100,0	100,0

Quelle/Source: Verband Deutscher Weinexporteure e.V. nach Angaben des Statistischen Bundesamtes

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 22

Die wichtigsten Weinimportländer 2000

Wine imports 2000 by country

Länder/ Countries	2000 1000 hl	1999 1000 hl	1990 1000 hl	Veränderung/Change 2000/1999 %	Veränderung/Change 2000/1990 %
Deutschland (D)	12.024	12.888	10.012	-6,7	20,1
Großbritannien (GB)	9.361	8.764	6.889	6,8	35,9
Frankreich (F)	5.583	5.748	4.505	-2,9	23,9
USA (USA)	4.479	4.072	2.519	10,0	77,8
Belgien (B)	2.552	2.236	2.155	14,1	18,4
Kanada (CAN)	2.358	2.195	1.483	7,4	59,0
Niederlande (NL)	2.014	3.388	2.113	-40,6	-4,7
Schweiz (CH)	1.817	1.895	1.846	-4,1	-1,6
Dänemark (DK)	1.794	1.677	1.154	7,0	55,5
Japan (J)	1.657	1.886	935	-12,1	77,2
Russland (RUS)	1.623	812	*	99,9	*
Portugal (P)	1.300	1.930	212	-32,6	513,2
Schweden (S)	1.192	1.214	1.096	-1,8	8,8
Tschech. Rep. (CZ)	752	518	*	45,2	*
Spanien (E)	597	1.367	87	-56,3	586,2
Polen (PL)	590	685	696	-13,9	-15,2
Italien (I)	565	536	773	5,4	-26,9
Österreich (AUS)	487	565	274	-13,8	77,7
Norwegen (N)	468	480	293	-2,5	59,7
Irland (IRL)	435	413	151	5,3	188,1
China (TJ)	412	528	*	-22,0	*
Neuseeland (NZ)	408	408	81	0,0	403,7
Finnland (SF)	358	327	216	9,5	65,7
Brasilien (BR)	311	284	220	9,5	41,4
Ukraine (UA)	95	123	*	-22,8	*
Welt/World	58.127	59.951	42.585	-3,0	36,5
Europa/Europe	44.799	46.803	35.380	-4,3	26,6
EU/European Union**	38.584	41.378	28.265	-6,8	36,5

* keine Angaben / no figures available

** EU / European Union: bis / til 1995 12 Mitgliedsstaaten / members, ab / since 1995 15 Mitgliedsstaaten / members

Quelle/Source: Deutsches Weininstitut, nach Angaben des Office International de la Vigne et du Vin, Paris

Übersicht/Table 23

Weinimport nach Deutschland - vorläufige Jahresdaten

Wine imports by quality, style and color - preliminary figures

	2001			2000			Veränderung/Change 01/00 in %	
	Wert/Value 1000 €	Menge/ Volume hl	€/hl	Wert/Value 1000 €	Menge/ Volume hl	€/hl	Wert/ Value	Menge/ Volume
Weißwein / White wine	394.962	3.721.264	106	413.859	4.295.911	96	-4,6	-13,4
Qualitätswein/ Quality wine	198.650	952.395	209	202.121	972.486	208	-1,7	-2,1
Tafelwein/ Table wine	196.312	2.768.869	71	211.738	3.323.425	64	-7,3	-16,7
Rotwein/ Red wine	1.017.798	6.009.538	169	978.537	5.866.782	167	4,0	2,4
Qualitätswein / Quality wine	581.350	2.294.108	254	576.688	2.302.257	251	0,8	-0,4
Tafelwein/ Table wine	436.447	3.715.430	118	401.849	3.564.525	112	8,6	4,2
Weiß-/Rotwein ges./ White/red wine total	1.412.760	9.730.802	145	1.392.396	10.162.693	137	1,5	-4,2
Qualitätswein ges./ Quality wine total	780.000	3.246.503	240	778.808	3.274.743	238	0,2	-0,9
Tafelwein ges./ Table wine total	632.759	6.484.299	98	613.587	6.887.950	89	3,1	-5,9
Likörwein ges./ Liqueur wine total	30.402	135.104	225	23.951	107.541	223	26,9	25,6
Portwein, Sherry, Tokay u.a./ Port, Sherry, Tokay	22.723	88.368	257	17.390	64.230	271	30,7	37,6
Andere Likörweine/ Other liqueur wines	7.680	46.736	164	6.561	43.311	151	17,1	7,9
Aromatisierte Weine/ Aromatized wines	22.826	480.961	48	24.069	522.594	46	-5,2	-8,0
Schaumwein ges./ Sparkling wine total	335.536	933.640	359	340.252	928.207	367	-1,4	0,6
Champagner/ Champagne	118.604	85.069	1.394	133.677	96.003	1.392	-11,3	-11,4
Anderer Schaumwein/ Other sparkling wine	174.687	649.188	269	165.949	634.141	262	5,3	2,4
Wein mit Überdruck (mind. 3 bar)/ Wine with CO ₂ -pressure (min. 3 bar)	42.245	199.383	212	40.626	198.063	205	4,0	0,7
Pertwein/ Carbonated wine	72.446	455.162	159	46.365	290.266	160	56,3	56,8
Trinkweine ges./ Potable wines total	1.873.970	11.735.669	160	1.827.033	12.011.301	152	2,6	-2,3
Brennweine/ Wine for distillation	742	13.194	56	852	12.937	66	-12,8	2,0
Weine gesamt/ All wines total	1.874.712	11.748.863	160	1.827.885	12.024.238	152	2,6	-2,3
Traubenmost, teilweise gegoren/ Grape juice (partly fermented)	1.957	41.260	48	4.959	77.523	64	-60,5	-46,8

Quelle/Sorce: Deutscher Weinbauverband nach Angaben des Statistischen Bundesamtes

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 24

Weinimport nach Deutschland nach Lieferländern - vorläufige Jahresdaten

Wine imports by country of origin - preliminary figures

Länder/ Countries	2001			2000			Veränderung/Change 01/00 in %	
	Wert/Value 1000 €	Menge/ Volume hl	€/hl	Wert/Value 1000 €	Menge/ Volume hl	€/hl	Wert/ Value	Menge/ Volume
Italien (I)	646.036	4.853.486	133	607.781	5.364.962	114	6,3	-9,5
Frankreich (F)	580.369	2.568.407	226	591.573	2.638.890	224	-1,9	-2,7
Spanien (E)	280.988	1.559.572	180	271.353	1.394.409	195	3,6	11,8
USA (USA)	69.083	250.499	276	66.033	205.735	321	4,6	21,8
Chile (RCH)	53.354	329.455	162	46.110	211.979	217	15,7	55,4
Australien (AUS)	40.038	138.250	289	37.144	129.678	286	7,8	6,6
Griechenland (GR)	28.555	202.299	141	29.036	200.750	145	-1,7	0,8
Südafrika (ZA)	27.948	121.251	231	29.656	132.357	224	-5,8	-8,4
Portugal (P)	23.145	97.608	237	21.166	106.289	199	9,3	-8,2
Österreich (A)	22.800	225.930	101	22.358	254.868	88	2,0	-11,4
Mazedonien (MK)	18.572	461.087	40	20.356	476.779	43	-8,8	-3,3
Ungarn (H)	18.143	185.461	98	24.473	246.164	99	-25,9	-24,7
Bulgarien (BG)	14.539	200.987	72	14.553	196.185	74	-0,1	2,4
Rumänien (RO)	12.151	198.351	61	8.458	132.264	64	43,7	50,0
Argentinien (RA)	7.483	39.608	189	8.771	43.227	203	-14,7	-8,4
Ukraine (UA)	4.816	14.669	328	7.207	21.422	336	-33,2	-31,5
Zypern (CY)	4.198	125.128	34	5.260	158.619	33	-20,2	-21,1
Türkei (TR)	3.287	19.026	173	3.534	34.390	103	-7,0	-44,7
Kroatien (HR)	2.834	18.380	154	3.452	23.561	147	-17,9	-22,0
Tunesien (TN)	2.749	49.837	55	3.298	52.977	62	-16,7	-5,9
Neuseeland (NZ)	2.413	5.928	407	2.041	5.356	381	18,2	10,7
Schweiz (CH)	2.033	4.312	471	2.087	3.391	616	-2,6	27,2
Slowenien (SLO)	1.198	34.662	35	429	6.014	72	179,3	476,4
Mexiko (MEX)	1.079	5.889	183	525	2.813	187	105,6	109,3
Jugoslawien (YU)	1.043	17.687	59	239	2.637	90	336,8	570,7
EU-Staaten/EU-Countries	1.584.398	9.518.529	167	1.544.564	9.967.121	155	2,6	-4,5
Drittstaaten/ Other Countries	292.271	2.271.594	129	288.280	2.134.640	135	1,4	6,4
Summe/Total	1.876.669	11.790.123	159	1.832.844	12.101.761	151	2,4	-2,6

Quelle/Source: Deutscher Weinbauverband nach Angaben des Statistischen Bundesamtes

Übersicht/Table 25

Trinkweibilanz Deutschland*

German wine production + imports vs. German wine consumption + exports*

	00/01	99/00	98/99	97/98	96/97	95/96	94/95	93/94	92/93
1. Anfangsbestand an in- und ausl. Trinkweinen bei Produzenten und Händlern (1.9.)/ Initial stocks of German and foreign wines held by producers and trade (1.09.)	17.846	14.597	12.846	13.533	14.760	16.334	16.674	18.269	16.431
2. + Trinkweineinfuhr ges. / + Wine imports total	11.616	12.250	11.845	12.462	11.488	11.237	10.302	10.310	9.611
3. + Weinerzeugung/ + Wine production	9.950	12.244	10.727	8.394	8.678	8.361	10.608	9.920	13.482
4. = Summe / Total	39.412	39.091	35.418	34.389	34.926	35.932	37.362	38.499	39.524
5. ./ . Trinkweinausfuhren/ ./ . Total wine exports	2.569	2.458	2.335	2.655	2.507	2.475	3.019	3.169	2.694
6. ./ . Verarbeitung (Destillation, Essig)/ ./ . Processing (distillation / vinegar)	607	800	70	100	40	37	23	300	548
7. = zur Verfügung stehende Menge ges./ = Volume available	36.236	35.833	33.013	31.634	32.379	33.420	34.340	35.230	36.282
8. ./ . Endbestand wie zu 1.) per 31. Aug. / ./ . Final stocks (31.08.)	16.575	16.211	14.597	12.846	13.538	14.760	16.334	16.674	18.269
9. = vermarktete Menge an Trink- u. Schaumweinen ges./ = Total volume marketed (wine and sparkling wine)	19.661	19.622	18.416	18.788	18.841	18.660	18.006	18.556	18.013
10. Bevölkerung (in Mio.)/ Population (millions)	82,1	82,1	82,1	82,0	82,1	81,6	81,6	81,3	80,0
11. theoretischer Verbrauch pro Kopf ges. (l)/ Theoret. per capita consumption (l)	23,9	23,9	22,4	22,9	22,9	22,8	22,1	22,8	22,5
davon/of that:									
inländischer Herkunft/German origin	8,9	8,7	8,3	8,2	8,9	9,4	9,9	10,4	9,7
ausländischer Herkunft/foreign origin	10,8	10,3	9,7	9,9	9,2	8,8	7,5	7,6	7,8
Schaumwein/Sparkling wine	4,2	4,9	4,4	4,8	4,8	4,6	4,7	4,8	5,0
12. Ertragsfläche in ha / Productive area in ha	99.714	101.546	101.330	101.665	102.428	103.266	103.727	102.898	100.365
13. Hektarertrag in hl/ha/ Yield in hl/ha	91,1	99,3	119,6	106,6	84,4	82,4	99,8	94,4	133,3

1. - 9. Angaben in 1000 hl

* Weinwirtschaftsjahr jeweils 01.09. bis 31.08. / wine industry's fiscal year, 1 Sept. to 31 August

** einschl. Perlwein, Schaumwein, Likör- u. Dessertwein, Wermutwein sowie Grundweinen plus Traubenmost / incl. sparkling wine, fortified wine, base wine + grape juice

Quelle/Source:Zusammengestellt vom Deutschen Weinbauverband e.V.

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/ Table 26

Entwicklung des Weinkonsums in ausgewählten Ländern (in 1000hl)

Wine consumption trends in selected countries (in 1000 hl)

Länder/ Countries	2000	1999	Veränderung/Change 2000/1999
Frankreich (F)	34.500	35.400	-900
Italien (I)	30.800	31.563	-763
USA (USA)	21.200	20.858	342
Deutschland (D)	19.565	19.751	-186
Spanien (E)	13.843	14.249	-406
Argentinien (RA)	12.443	12.567	-124
Großbritannien (GB)	9.146	8.369	777
Portugal (P)	5.020	5.054	-34
Australien (AUS)	3.889	3.726	163
Chile (RCH)	2.972	2.853	119
Schweiz (CH)	2.958	2.946	12
Griechenland (GR)	2.747	2.868	-121
Niederlande (NL)	2.700	2.518	182
Österreich (A)	2.400	2.500	-100
Belgien (B)	2.400	2.350	50
Dänemark (DK)	1.550	1.562	-12
Schweden (S)	1.193	1.202	-9
Uruguay (ROU)	1.087	1.087	0
Irland (IRL)	420	373	47
Finnland (SF)	352	335	17
Luxemburg (L)	277	268	9

Quelle/Source: Office International de la Vigne et du Vin, Paris

Übersicht/Table 27

Entwicklung des Weinkonsums in ausgewählten Ländern (Pro-Kopf-Verbrauch in Liter)

Wine consumption trends in selected countries (per capita consumption in liters)

Länder/Countries	2000	1999	1998	1997	1996	1990
Luxemburg (L)	63,5	62,3	62,1	63,5	50,4	58,2
Frankreich (F)	57,0	57,5	58,1	59,0	60,0	72,7
Italien (I)	54,7	54,7	55,3	53,6	59,4	61,5
Portugal (P)	50,2	50,5	50,6	52,5	58,5	50,0
Schweiz (CH)	41,3	41,1	40,7	41,1	41,2	47,4
Argentinien (RA)	38,6	38,2	38,2	40,5	40,5	52,1
Spanien (E)	36,4	35,7	37,7	37,2	37,7	42,0
Uruguay (ROU)	32,3	32,3	32,3	31,0	30,3	*
Österreich (A)	31,8	37,8	37,8	37,8	32,0	35,0
Ungarn (H)	30,2	30,2	30,2	30,0	30,0	24,0
Dänemark (DK)	29,3	29,3	29,4	28,7	26,8	21,8
Griechenland (GR)	25,2	25,2	25,2	30,5	30,9	32,8
Deutschland (D)	23,9	23,9	22,4	22,9	22,9	26,0 **
Rumänien (RO)	22,7	25,3	19,3	29,6	31,5	26,0
Australien (AUS)	20,4	19,8	19,7	19,0	18,1	*
Niederlande (NL)	18,8	18,6	18,4	17,5	13,3	16,2
Großbritannien (GB)	15,5	14,2	13,1	12,9	12,5	11,6
Chile (RCH)	14,9	19,0	18,3	13,1	15,8	29,5
Norwegen (N)	13,4	12,3	*	8,6	7,6	6,9
Schweden (S)	12,6	12,6	12,6	12,2	12,6	12,8
Neuseeland (NZ)	10,1	10,1	10,1	10,4	9,9	*
Irland (IRL)	10,0	10,0	9,2	7,0	7,0	4,4
Südafrika (ZA)	9,0	9,3	8,6	9,1	9,3	*
USA (USA)	7,8	7,6	7,7	7,6	7,6	7,7
Kanada (CAN)	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	9,1
Finnland (SF)	6,8	6,5	6,0	5,0	5,2	6,5
Japan (J)	2,5	2,5	2,5	2,2	1,4	1,1
Brasilien (BR)	1,9	1,8	1,6	1,6	1,6	1,8
Mexiko (MEX)	*	*	*	*	0,3	0,1

* keine Angaben / no figures available

** nur alte Bundesländer

Quelle/Source: Office International de la Vigne et du Vin, Paris

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/ Table 28

Verbrauch an Getränken in Deutschland (Liter pro Kopf)

Beverage consumption in Germany (liters per capita)

Getränkart/Type of beverage	2001 ^{a)}	2000 ^{r)}	1999	1998	1997
Alkoholgetränke insgesamt/ All alcoholic beverages	152,8	154,4	156,3	156,3	160,3
davon/of that:					
Bier/Beer	123,1	125,5	127,5	127,5	131,2
Wein/Wine ^{b)}	19,7	19,0	18,0	18,1	18,1
Schaumwein/Sparkling wine	4,2	4,1	4,9	4,7	4,9
Spirituosen/Spirits	5,8	5,8	5,9	6,0	6,1
Alkoholfreie Getränke/ Non-alcoholic beverages	256,7	254,0	248,3	240,7	239,9
davon/of that:					
Wasser/Table water ^{c)}	110,2	107,7	104,2	100,1	100,0
Erfrischungsgetränke/Soft drinks ^{d)}	106,2	105,7	103,7	99,6	98,7
Fruchtsäfte/Fruit juice ^{e)}	40,3	40,6	40,4	41,0	41,2
Heiß- u. Hausgetränke insgesamt/ Other non-alcoholic beverages	276,6	275,8	277,3	275,1	273,3
davon/of that:					
Bohnenkaffee/Coffee ^{f)}	159,2	158,9	159,4	159,1	160,0
Kaffemittel/Instant coffee ^{g)}	3,0	3,0	3,0	3,2	3,4
Schwarzer Tee/Black Tea ^{h)}	26,2	26,7	28,2	27,1	24,8
Milch/Milk ⁱ⁾	88,2	87,2	86,7	85,7	85,1
Insgesamt/Total	686,1	684,2	681,9	672,1	673,5

a) Schätzung.

b) Einschl. Wermut- u. Kräuterwein (ohne Schaumwein); jeweils Weinwirtschaftsjahr (1.9. - 31.8.)

c) Natürliche Mineralwässer (einschl. Heilwässer), Quell- u. Tafelwässer, einschl. aromatisierte Wässer

d) Ohne Getränke aus Konzentraten, Sirup u. Getränkepulver; einschl. Teegetränke u. Postmix-Absatz.

e) Einschl. Fruchtnektare u. Gemüsesäfte.

f) 35 Gramm Röstkaffee pro Liter.

g) Berechnungsmethode revidiert; 15 Gramm Kaffeemittel pro Liter.

h) Einschl. Grüntee, ohne Kräutertee; 9 Gramm Tee pro Liter.

i) Konsummilch, Verbrauch im Erzeugerhaushalt u. Direktverkauf, Sauermilch, Milchlischgetränke, Kaffesahne, Kondensmilch.

r) Revidiert.

Quelle/Source: ifo-Institut

Übersicht/Table 29

Weinmarktentwicklung in Deutschland 1993 - 2001 (des privaten Weinkaufs deutscher Haushalte)

Consumer buying trends: overview of market share, price and point of purchase (German households 1993 - 2001)

Marktfakten/ Market facts	Dimension	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	Veränderungen 2000/01 in %
Käuferhaushalte/ Consumer households	%	68,6	68,5	66,5	66,5	63,0	64,5	62,0	61,5	62,8	+0,1
Erfasste Einkaufsmenge/ Recorded quantity purchased	Index	125	120	113	111	110	108,5	100	96,3	100	+4,5
Marktanteile (Menge)/ Market share (Volume)											
Deutscher Wein/ German wine	%	47,8	48,7	49,7	49,1	51,8	55,4	58,6	62,0	61,5	-1,8
Weißwein/ White wine	%	41,1	43,3	46,7	47,8	48,8	51,5	54,1	57,8	57,8	-5,1
Wein in 0,75l Fl./ Wine in 0.75l bottles	%	51,8	52,2	51,1	49,1	48,3	45,3	43,4	42,3	41,5	-0,8
Deutscher Wein in 0,75l Fl./German Wine in 0.75l bottles	%	45,0	43,0	44,5	40,4	36,8	36,0	34,5	34,3	34,8	-3,0
Durchschnittspreise/ Average prices											
Wein gesamt/ Wine total	€/l	3,21	3,11	3,10	2,97	3,02	2,98	2,79	2,76	2,73	+3,2
Deutscher Wein/ German wine	€/l	3,48	3,32	3,35	3,35	3,27	3,21	2,94	2,87	2,82	+4,8
Importwein/ Imported wine	€/l							2,97	2,92	2,85	+1,7
Weißwein/White wine	€/l	3,05	2,92	2,92	2,86	3,00	3,03	2,80	2,77	2,80	+4,5
Rotwein/Red wine	€/l							3,45	3,36	3,32	+2,7
Anteil der Einkaufs- stätten (nach Mengen)/ Share by point of purchase (by volume)											
Winzer, Winzer- genossenschaften/ Wineries/cooperatives	%	19,0	18,7	19,3	19,5	20,8	20,9	19,1	18,7	19,2	+1,6
Verbrauchermarkt/ Supermarket	%	22,9	23,9	24,2	23,4	23,3	24,0	24,0	23,4	22,4	-4,2
Fachhandel/ Speciality trade	%	5,6	7,2	7,4	6,3	7,7	8,1	8,2	8,5	8,3	*
Discount	%	39,0	37,2	35,8	35,6	30,8	30,0	30,7	31,3	30,9	-4,8

* Die Marktanteile des Weinfachhandels haben sich ab dem Jahr 2001 durch eine Umstellung in der Methodik der Erfassung in den Haushalten deutlich verringert. Damit ist der Marktanteilsverlust von 2000 mit 7,2% auf 2001 mit 5,6% nur durch den Methodenwechsel zu erklären./A change in the method of gathering household data as of 2001 accounts for the reduced market share of the speciality trade.

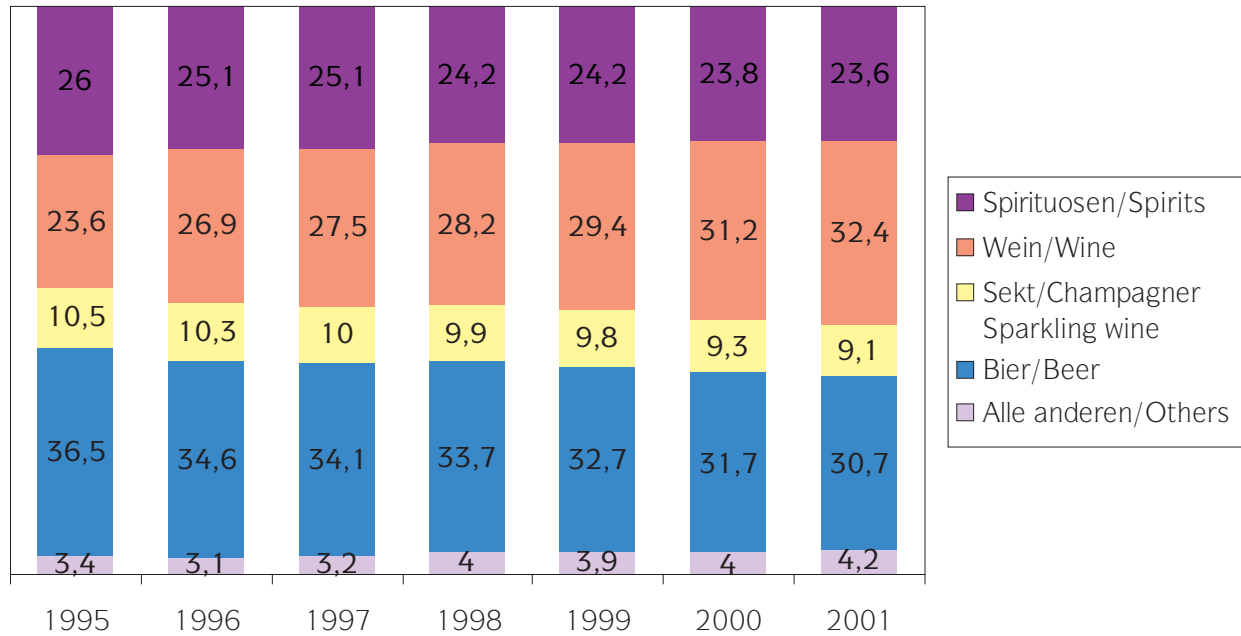
Quelle/Source: Erstellt nach Daten des GfK-Haushaltspansels durch das Fachgebiet Betriebswirtschaft und Marktforschung, Geisenheim im Auftrag des Deutschen Weininstituts. (Basis: 17.000 Haushalte)

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/ Table 30

Ausgaben der privaten Haushalte für alkoholische Getränke (%)

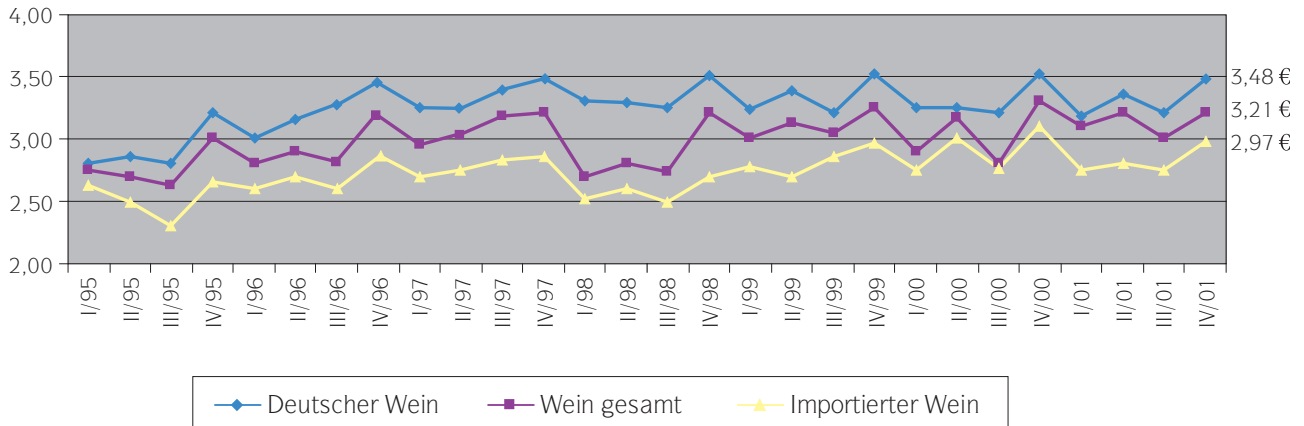
Private household expenditure on alcoholic beverages (%)



Quelle/Source: Erstellt nach Daten des GfK-Haushaltspansels. (Basis: 17.000 Haushalte)

Übersicht/Table 31

Entwicklung des Weinkaufs nach Durchschnittswerten (€/l)
Consumer buying trends by price (€/l)

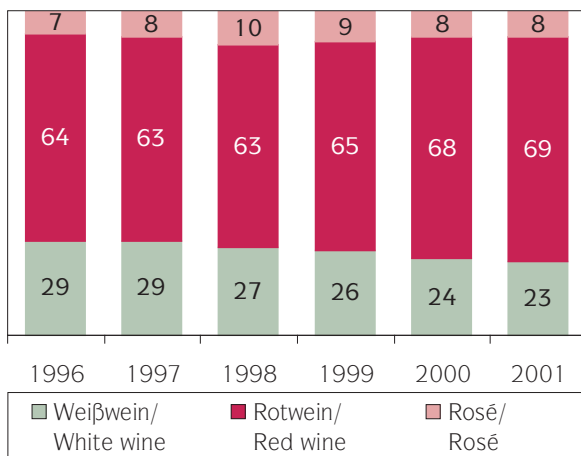


Quelle/Source: Erstellt nach Daten des GfK-Haushaltspans durch das Fachgebiet Betriebswirtschaft und Marktforschung, Geisenheim im Auftrag des Deutschen Weininstituts. (Basis: 17.000 Haushalte)

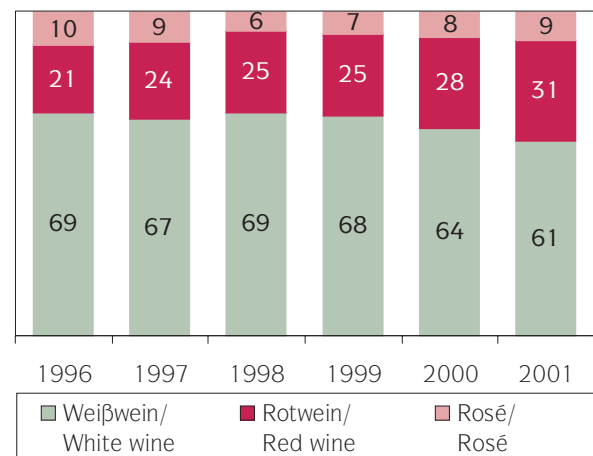
Übersicht/Table 32

Anteil der Weinarten an den Einkaufsmengen von Wein der privaten Haushalte in Deutschland 1996 - 2001 (Menge in %)
Consumer buying trends by type

Importierte Weine/Imported wine



Deutscher Wein/German wine



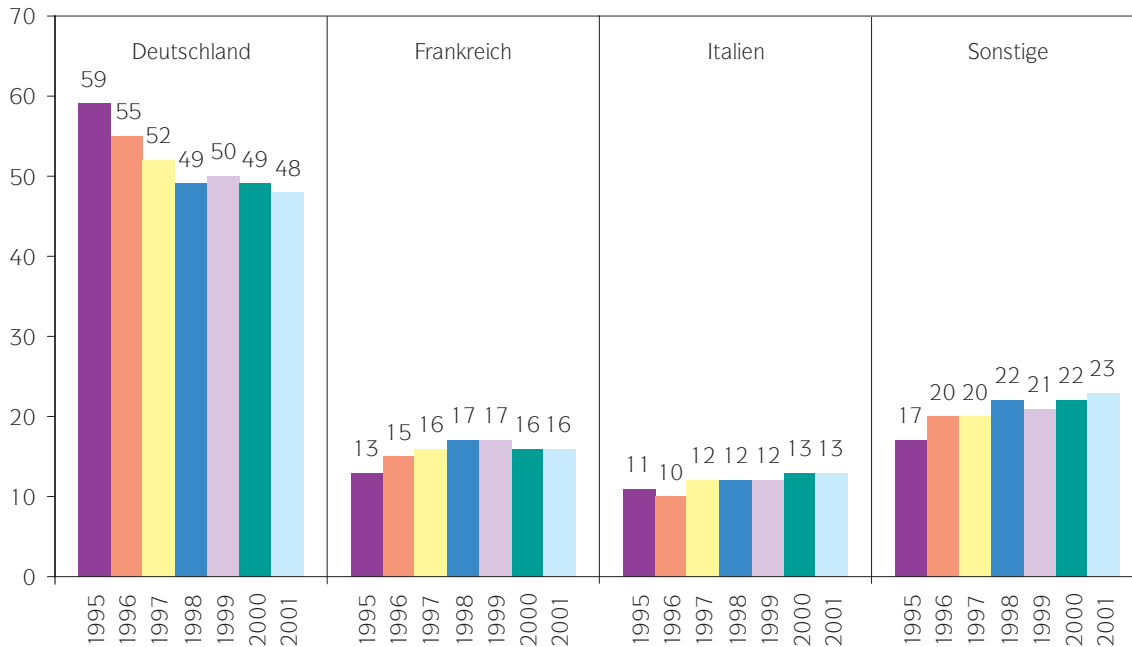
Quelle/Source: Erstellt nach Daten des GfK-Haushaltspans durch das Fachgebiet Betriebswirtschaft und Marktforschung, Geisenheim im Auftrag des Deutschen Weininstituts. (Basis: 17.000 Haushalte)

GERMAN WINE STATISTICS

Übersicht/Table 33

Marktanteile der Herkunftsländer an den Einkaufsmengen von Wein der privaten Haushalte in Deutschland 1995 - 2001
(in % der erfassten Menge)

Consumer buying trends by country of origin

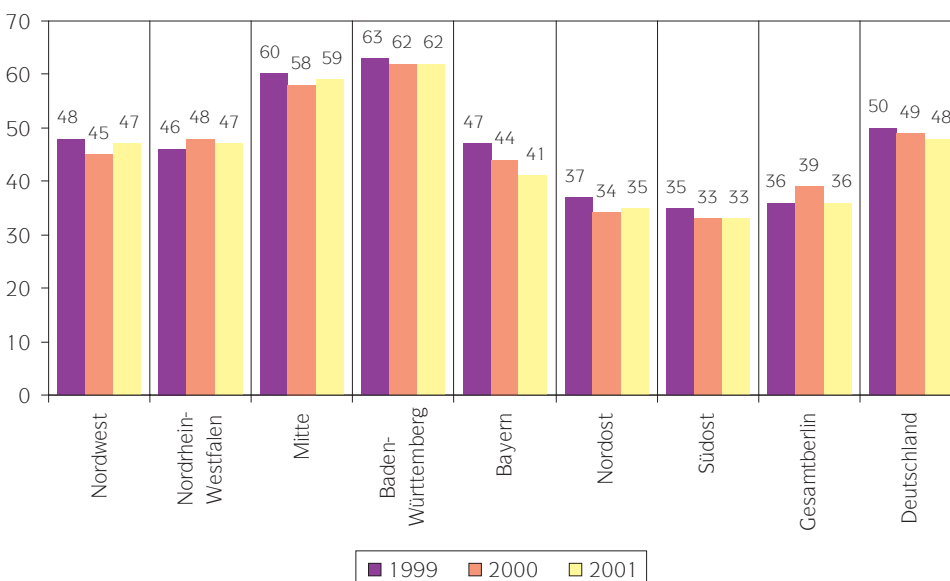


Quelle/Source: Erstellt nach Daten des GfK-Haushaltspansels durch das Fachgebiet Betriebswirtschaft und Marktforschung, Geisenheim im Auftrag des Deutschen Weininstituts. (Basis: 17.000 Haushalte)

Übersicht/Table 34

Marktanteile deutscher Weine nach Regionen in Deutschland 1999, 2000, 2001 (in % der erfassten Menge/Region)

Consumer buying trends by sales region



Nordwest: Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen

Mitte: Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Nordost: Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Brandenburg

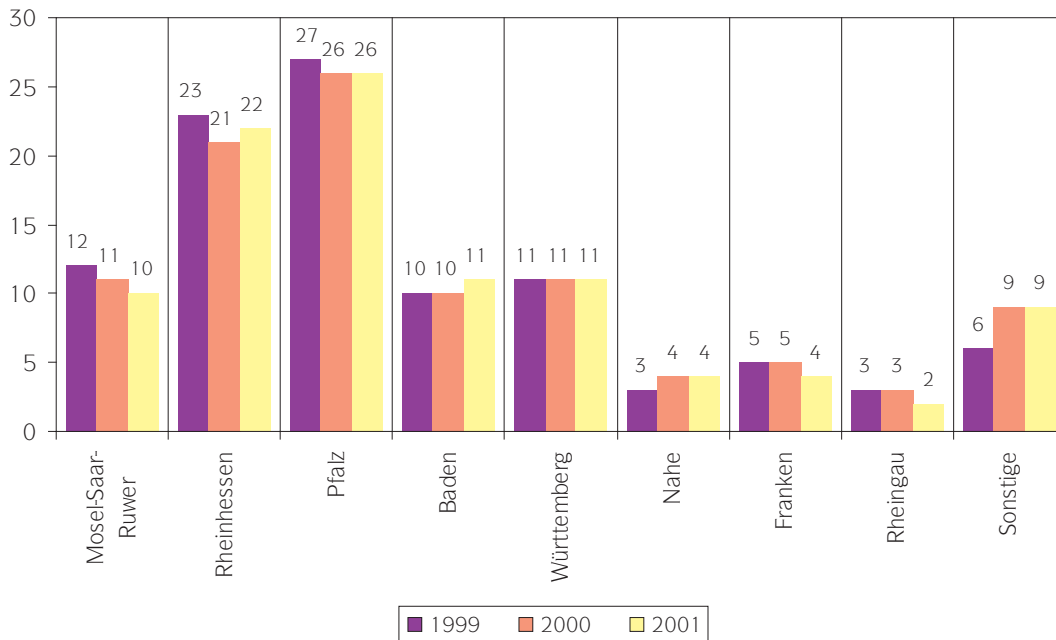
Südost: Sachsen, Thüringen

Quelle/Source: Erstellt nach Daten des GfK-Haushaltspansels durch das Fachgebiet Betriebswirtschaft und Marktforschung, Geisenheim im Auftrag des Deutschen Weininstituts. (Basis: 17.000 Haushalte)

Übersicht/Table 35

Marktanteile deutscher Weinanbaugebiete 1999, 2000, 2001 (in % der erfassten Menge/Region)

Consumer buying trends by region of origin

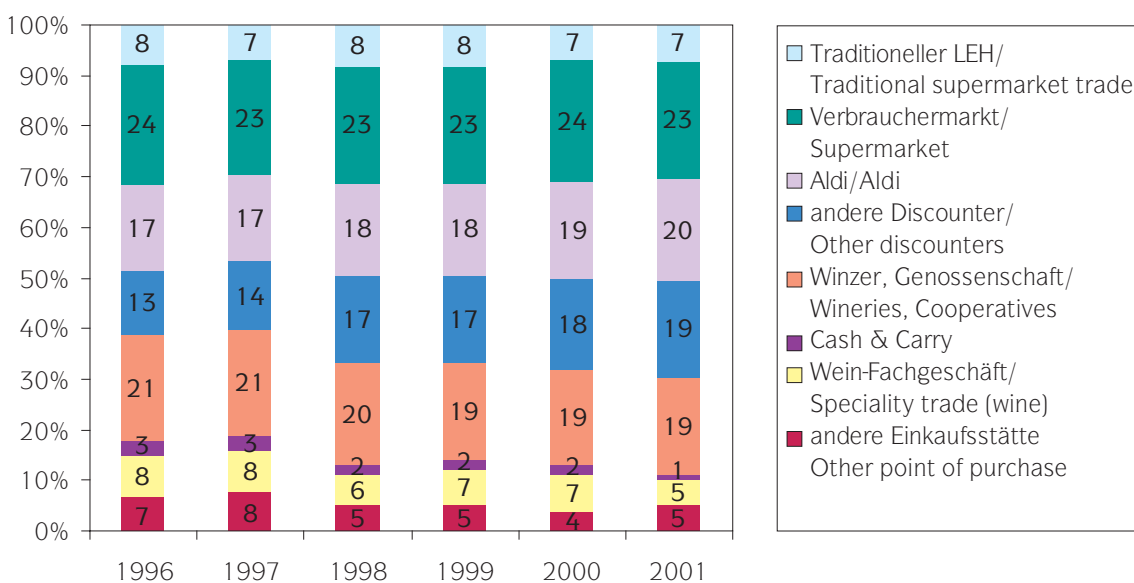


Quelle/Source: Erstellt nach Daten des GfK-Haushaltspans durch das Fachgebiet Betriebswirtschaft und Marktforschung, Geisenheim im Auftrag des Deutschen Weininstituts. (Basis: 17.000 Haushalte)

Übersicht/Table 36

Einkaufsstätten für Wein (Anteil der Einkaufsstätten in % der erfassten Weinmenge)

Consumer buying trends by point of purchase



Quelle/Source: Erstellt nach Daten des GfK-Haushaltspans durch das Fachgebiet Betriebswirtschaft und Marktforschung, Geisenheim im Auftrag des Deutschen Weininstituts. (Basis: 17.000 Haushalte)



GERMAN WINE
STATISTICS